

Editorial

Óptica Pura y Aplicada continúa consolidando su proyección internacional

Estimados lectores,

Durante los últimos años, Óptica Pura y Aplicada (OPA) ha experimentado un crecimiento muy significativo en su visibilidad y alcance internacional, consolidándose como una revista de referencia para la comunidad de óptica y fotónica, especialmente en el ámbito iberoamericano.

Entre abril de 2025 y marzo de 2026, la revista registró 125.850 visitas, lo que supone un incremento del 105,5 % respecto al periodo anterior (61.242 visitas). Este crecimiento vino acompañado de un notable aumento del número de usuarios únicos, que alcanzó los 40.494 visitantes distintos, prácticamente triplicando la audiencia del año previo (+198,2 %). Asimismo, el número de artículos descargados ascendió hasta 15.830, un 36,8 % más que el periodo precedente. Los datos correspondientes al periodo abril-junio de 2026 confirman que esta tendencia continúa. En tan solo tres meses, la revista ha recibido 45.012 visitas, 14.771 visitantes distintos y 4.705 artículos descargados. Estas cifras representan ya el 79 % de todas las visitas registradas durante 2025 y el 82 % de los artículos descargados en ese mismo año, lo que pone de manifiesto el excelente comportamiento de la revista durante 2026.

Uno de los aspectos más destacados es la creciente internacionalización de la revista. El incremento del tráfico procede principalmente de países asiáticos y americanos, siendo China, Estados Unidos, España, India, Brasil, Colombia y México los países con mayor número de visitas. El análisis de las descargas muestra una realidad diferente. Aunque Asia concentra un volumen muy elevado de visitas, únicamente alrededor del 9 % de las descargas de artículos proceden de esta región. Por el contrario, Estados Unidos, España, Brasil y Colombia continúan siendo los principales países desde los que los usuarios acceden al contenido científico completo de la revista, lo que sugiere un mayor grado de interacción por parte de estas comunidades científicas.

En conjunto, estos resultados reflejan una expansión muy importante de la visibilidad internacional de OPA y una notable capacidad para atraer nuevos lectores. No obstante, el crecimiento de las visitas ha sido superior al de las descargas, lo que indica que todavía existe margen para mejorar la interacción de los usuarios con los contenidos publicados. En este sentido, uno de los retos de la revista en los próximos años será transformar este aumento de audiencia en un mayor nivel de fidelización y de consumo efectivo de los artículos científicos, reforzando así el impacto y la proyección internacional de OPA.

Estos indicadores ponen de manifiesto que la estrategia de internacionalización y difusión de la revista está dando resultados muy positivos y nos motiva a seguir mejorando. Nuestro objetivo es continuar aumentando la calidad científica, la visibilidad y el reconocimiento internacional de Óptica Pura y Aplicada, ofreciendo un proceso editorial riguroso, ágil y transparente. Para lograrlo, necesitamos la implicación de toda la comunidad. Invitamos a investigadores consolidados y jóvenes científicos a enviar sus mejores contribuciones y a participar activamente como autores y revisores. Cada artículo publicado contribuye a fortalecer el prestigio de la revista y a convertir OPA en un referente cada vez más sólido para la comunidad de óptica y fotónica en España, Iberoamérica y el resto del mundo.

Tarragona, junio de 2026

Lluís F. Marsal,
Editor de Óptica Pura y Aplicada
DOI: <http://dx.doi.org/10.7149/OPA.59.2.5921>